

MATRICE DELLE REVISIONI

Rev.	Data	DESCRIZIONE delle MODIFICHE	Redatto da	Approvato da
00	30/01/2007	Riedizione e modifica Logo	RAQ	COM 01/07
01	20/06/2008	Modificato per cambio Norma	Responsabile Tecnico	Direttore Generale
02	06/06/2011	Aggiornamento logo Ente di Accreditamento	Responsabile Tecnico	Direttore Generale
03	01/08/2013	Aggiornamento a seguito di RG09rev04 ACCREDIA	RQ	VRB-14-2013
04	12/05/2017	Riedizione completa	RQ	VRB-08-2017
05	12/02/2019	Aggiornamento dei marchi ECO	VRQ	VRB-03-2019
06	24/03/2021	Aggiornamento a seguito di RG09rev10 ACCREDIA	RQ	VRB-06-2021
07	22/07/2021	Introduzione marchio FPC	RQ	VRB-14-2021
08	26/01/2022	Introduzione marchio D&I	RQ	VRB-2022-03
09	22/09/2022	Introduzione della certificazione delle persone (§ 2, 3, 4, 5.1, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14)	RQ	VRB-2022-25

SOMMARIO

1	SCOPO	3
2	CAMPO DI APPLICAZIONE	3
3	DOCUMENTI DI RIFERIMENTO	3
4	DEFINIZIONI	3
5	USO DEL MARCHIO ECO PER ORGANIZZAZIONI CON SISTEMA DI GESTIONE CERTIFICATO	3
5.1	ORGANIZZAZIONI CON CERTIFICAZIONE DEL SISTEMA DI GESTIONE SECONDO NORME INTERNAZIONALI	3
5.2	ORGANIZZAZIONI CON SISTEMA DI GESTIONE CERTIFICATO SECONDO DISCIPLINARI PROPRIETARI	4
6	USO DEL MARCHIO ECO PER ORGANIZZAZIONI CON PRODOTTO CERTIFICATO	4
7	USO DEL MARCHIO ECO PER LO SCHEMA DI CERTIFICAZIONE DELLE PERSONE	5
8	USO DEL MARCHIO ACCREDIA PER ORGANIZZAZIONI CON SISTEMA DI GESTIONE CERTIFICATO	5
9	USO DEL MARCHIO ACCREDIA PER ORGANIZZAZIONI CON PRODOTTO CERTIFICATO / ISPEZIONATO	6
10	USO DEL ACCREDIA PER LO SCHEMA DI CERTIFICAZIONE DELLE PERSONE	7
11	VERIFICHE E CONTROLLI	7
12	IMPEGNI ASSUNTI DALLE ORGANIZZAZIONI E DALLE PERSONE CERTIFICATE	8
13	SANZIONI	8
14	RAPPRESENTAZIONE GRAFICA ED EDITORIALE DEI MARCHI	9

1 Scopo

Il presente Regolamento descrive le condizioni definite da ECO Certificazioni S.p.A. (ECO) per la concessione del Logo "ECO Certificazioni" (Marchio) e di eventuali altri marchi di cui l'Organismo è concessionario a seguito di accreditamenti o accordi specifici.

ECO rende disponibile l'ultima versione aggiornata del Regolamento sul proprio sito WEB all'indirizzo <http://www.eco-cert.it>, presso la propria sede, o su richiesta del Richiedente provvede ad inviarne copia in formato elettronico.

Le modifiche e le integrazioni al Regolamento sono gestite mediante l'emissione di revisioni successive, nelle quali le porzioni di testo modificate sono evidenziate con linee verticali a lato dello stesso. ECO applica sempre l'ultima revisione emessa del regolamento inviando informativa sull'emissione della stessa agli indirizzi di posta elettronica forniti dai richiedenti la certificazione. È onere del Richiedente verificare i contenuti e gli aggiornamenti sul sito web dell'Organismo, e adeguarsi ad essi.

2 Campo di applicazione

Il Regolamento è applicato da ECO alle organizzazioni intestatarie delle certificazioni di sistemi di gestione aziendale, quelle intestatarie delle certificazioni di prodotto (licenziatarie dei marchi di certificazione), delle persone (figure professionali) certificate, quelle intestatarie delle dichiarazioni di validazione o verifica.

Il presente regolamento, unitamente a quello emesso dall'ente di accreditamento qui richiamato, si intende accettato alla firma dell'offerta di certificazione.

3 Documenti di riferimento

- RG25 Regolamento Attestazione Quality Rent;
- RG31 Regolamento verifica SG per la garanzia della parità di genere
- Regolamento ACCREDIA RG-09 "Regolamento per l'utilizzo del marchio ACCREDIA" in versione aggiornata.

4 Definizioni

Con riferimento al presente regolamento si riportano le seguenti definizioni:

- **Organizzazione con sistema di gestione certificato:** Soggetto giuridico in possesso di un Certificato di Sistema per la Qualità, di Sistema Ambientale, di Sistema per la Sicurezza o di Sistema per la Saldatura rilasciato da ECO, che risulti essere in corso di validità.
- **Organizzazione con prodotto certificato:** Soggetto giuridico in possesso di un Certificato di conformità di Prodotto, che risulti essere in corso di validità
- **Certificato:** Documento rilasciato dall'Organismo (parte terza) ad una Organizzazione, attestante il soddisfacimento di requisiti specifici relativamente al sistema di gestione adottato o al prodotto realizzato.
- **Marchio ECO:** Logo grafico rappresentato in Figura 1, par. 14. registrato da ECO Certificazioni S.p.A. e di proprietà dell'Organismo.

5 Uso del Marchio ECO per Organizzazioni con Sistema di Gestione certificato

5.1 Organizzazioni con certificazione del Sistema di Gestione secondo norme internazionali

L'utilizzo del Marchio ECO è facoltativo.

L'utilizzo del Marchio ECO è concesso a tutte le Organizzazioni in possesso di un Certificato di Sistema di Gestione in corso di validità e che risultino essere in regola con gli adempimenti amministrativi nei confronti dell'Organismo.

Il Marchio ECO può essere apposto sui seguenti supporti:

- carta intestata;
- sito web;
- pubblicità;
- dépliant e listini;
- veicoli da lavoro;
- mezzi strumentali utilizzati per la realizzazione dei processi oggetto di certificazione;
- edifici;
- vestiario da lavoro.

L'apposizione del Marchio ECO non è consentita sui seguenti supporti o documenti:

- imballaggi primari o confezioni (visibili direttamente da terzi, clienti, fornitori, utilizzatori, ecc.);

- imballaggi secondari (non direttamente visibili da terzi, clienti, fornitori, utilizzatori, ecc.);
- qualsiasi tipo di documentazione tecnica riguardante i prodotti realizzati (Fascicoli tecnici, Istruzioni, Dichiarazioni di conformità, ecc.);
- beni e prodotti oggetto di specifica certificazione, specie se regolamentata e/o cogente (come DPI, Macchine, attrezzature, ecc.);
- rapporti o certificati di prova, di taratura o di ispezione redatti dall'Organizzazione Certificata

È considerato come imballaggio ciò che può essere rimosso senza che il prodotto venga disintegrato o danneggiato.

Il Marchio ECO deve essere sempre corredato dall'indicazione della tipologia di Sistema di Gestione oggetto di certificazione e dalla norma di Sistema di riferimento. A discrezione dell'Organizzazione / Persona può anche essere indicato il numero del Certificato rilasciato.

Sugli imballaggi primari e sulla documentazione di accompagnamento è consentito esclusivamente riportare la dicitura "Organizzazione con sistema di gestione certificato da ECO Certificazioni S.p.A.", indicando la o le norme di riferimento del sistema certificato, es. UNI EN ISO 9001:2015 ed il tipo di sistema, ad es. "qualità" (Figura 2).

- È considerato come imballaggio ciò che può essere rimosso senza che il prodotto venga disintegrato o danneggiato;
- Sono considerate come informazioni di accompagnamento ciò che è disponibile separatamente ovvero facilmente separabile. Le etichette di tipo o targhe di identificazione sono considerate parte del prodotto.

Il Marchio ECO non deve essere apposto sul prodotto o in modo da indurre a credere che lo stesso sia indicativo della certificazione del prodotto e non del sistema di gestione o comunque in modo da generare dubbio o confusione sulla propria riferibilità. Le etichette di tipo o le targhe di identificazione sono considerate parte del prodotto.

Il Marchio ECO non deve essere apposto sui rapporti o certificati di prova né sui rapporti/certificati di taratura né sui rapporti/certificati di ispezione. È consentito esclusivamente riportare la dicitura "Organizzazione con sistema di gestione certificato da ECO Certificazioni S.p.A.", indicando la o le norme di riferimento del sistema certificato, ad esempio UNI EN ISO 9001:2015 (Figura 2).

Il Marchio ECO non deve essere utilizzato in associazione ad altri marchi posseduti dall'Organizzazione, né in qualsiasi altro modo che possa dar adito a interpretazioni sulla finalità della Certificazione diversa da quella oggetto dello scopo riportato sul Certificato, né tale da indurre in errore tra Certificazione di Sistema di Gestione e Certificazione di Prodotto.

5.2 Organizzazioni con Sistema di Gestione certificato secondo disciplinari proprietari

L'uso del marchio ECO unitamente al marchio Quality Rent è facoltativo.

Il Marchio Quality Rent (Figura 13), che deve essere sempre più piccolo del logo dell'Organizzazione, può essere apposto sui seguenti supporti o documenti:

- Carta intestata;
- Sito web;
- Pubblicità;
- Dépliant e listini;
- Veicoli da lavoro;
- Macchine ed attrezzature noleggiate, comprese dello scopo dell'Attestazione;
- Edifici;
- Vestiario da lavoro.

L'apposizione del marchio Quality Rent su macchine ed attrezzature oggetto del noleggio è consentita esclusivamente su quelle comprese nello scopo dell'Attestazione, associata ai riferimenti (es. Ragione sociale, loghi ecc.) dell'Organizzazione, con le seguenti limitazioni:

- Qualsiasi tipo di documentazione tecnica dei beni (fascicoli tecnici, istruzioni, dichiarazioni di conformità, libretti di circolazione, targhe identificative, ecc.);
- Beni accessori oggetto di specifica certificazione e/o Attestazione, specie se regolamentata e/o cogente (come ad esempio DPI);
- Rapporti o certificati di prova, di taratura o di ispezione.

Il Marchio Quality Rent non deve essere utilizzato in qualsiasi altro modo che possa dare adito a interpretazioni sulla finalità dell'Attestazione, diversa da quella oggetto dello scopo riportato nell'Attestato di cui al Regolamento RG25 predisposto in collaborazione fra ECO Certificazioni S.p.A. e ASSODIMI.

6 Uso del Marchio ECO per Organizzazioni con prodotto certificato

L'utilizzo del Marchio ECO è facoltativo.

L'utilizzo del Marchio ECO è concesso a tutte le Organizzazioni in possesso di un Certificato di prodotto in corso di validità e che risultino essere in regola con gli adempimenti amministrativi nei confronti dell'Organismo.

Il Marchio ECO può essere apposto esclusivamente sul prodotto coperto dal Certificato, sui relativi imballaggi e confezioni e deve sempre essere seguito dalla dicitura "Prodotto certificato, Certificato n. 714-S-0000" (Figura 3).

Nel caso in cui il prodotto sia oggetto di specifica certificazione, specie se regolamentata e/o cogente l'apposizione del Marchio ECO non sostituisce il Marchio previsto dallo schema di certificazione (es. Marchio CE) che deve essere sempre utilizzato in conformità ai regolamenti e le legislazioni applicabili

Il Marchio ECO non deve essere apposto in modo da indurre a credere che lo stesso sia sostitutivo od equivalente del Marchio previsto dallo schema di certificazione o riferibile alla Certificazione di un sistema aziendale per la qualità, l'ambiente, la sicurezza, i processi di saldatura, ecc.

Qualora le dimensioni del prodotto, degli imballaggi o della confezione non consentano l'apposizione del Marchio ECO come indicato, dovrà essere adottata esclusivamente una delle due modalità seguenti:

- al prodotto dovrà essere applicato un talloncino sul quale applicare il Marchio ECO secondo le modalità indicate, anche riducendone le dimensioni in modo da rispettare le proporzioni, purché mantenga visibilità e leggibilità
- l'Organizzazione adotti le misure necessarie ad assicurare che, al momento della vendita all'ingrosso o al dettaglio del prodotto, sia esposto un cartello riproducente il Marchio ECO secondo le modalità indicate, anche aumentandone le dimensioni in modo da rispettare le proporzioni, purché mantenga visibilità e leggibilità

Il Marchio ECO non deve essere apposto su qualsiasi tipo di documentazione tecnica riguardante i prodotti realizzati (Fascicoli tecnici, Istruzioni, Dichiarazioni di conformità, ecc.), né su cataloghi e materiale pubblicitario o su qualsiasi tipo di documento relativo ad informazioni di accompagnamento inteso come tutto ciò che è disponibile separatamente ovvero facilmente separabile dal prodotto. Le etichette di tipo o targhe di identificazione anche se sono considerate parte del prodotto, non possono essere oggetto di apposizione del Marchio ECO.

7 Uso del Marchio ECO per lo schema di certificazione delle persone

L'utilizzo del Marchio ECO è facoltativo.

L'utilizzo del Marchio ECO è concesso a tutte le persone in possesso di un Certificato in corso di validità e che risultino essere in regola con gli adempimenti amministrativi nei confronti dell'Organismo.

Il Marchio ECO può essere apposto esclusivamente su eventuali documenti redatti a seguito della certificazione ottenuta e deve sempre essere seguito dalla dicitura "Certificato n. ECO-WPQ-xx-xxxxx" (Figura 5).

Il Marchio ECO non deve essere apposto in modo da indurre a credere che lo stesso sia sostitutivo od equivalente del Marchio previsto dallo schema di certificazione o riferibile alla certificazione di un sistema aziendale per la qualità, l'ambiente, la sicurezza, il prodotto, ecc.

Il Marchio ECO non deve essere apposto su qualsiasi tipo di documentazione tecnica riguardante i prodotti realizzati dall'addetto alle giunzioni permanenti o dall'addetto ai controlli non distruttivi, né su cataloghi e materiale pubblicitario o su qualsiasi tipo di documento relativo ad informazioni di accompagnamento. Le etichette di tipo o targhe di identificazione anche se sono considerate parte del prodotto, non possono essere oggetto di apposizione del Marchio ECO.

8 Uso del Marchio Accredia per Organizzazioni con Sistema di Gestione certificato

L'utilizzo del Marchio ACCREDIA è facoltativo ed è regolamentato da ACCREDIA stessa nel Regolamento RG09 disponibile nella sezione Documenti del sito www.accredia.it.

L'utilizzo del Marchio ACCREDIA è concesso a tutte le Organizzazioni in possesso di un Certificato in corso di validità rilasciato secondo una norma internazionale relativa al Sistema di Gestione, solo se tale certificato è rilasciato sotto accreditamento di ACCREDIA¹ e che risultino essere in regola con gli adempimenti amministrativi nei confronti di ECO.

L'Organizzazione che intendesse utilizzare il Marchio ACCREDIA dovrà rispettare le condizioni poste dal presente regolamento, in accordo alle prescrizioni dello stesso Ente di Accreditamento. Tali prescrizioni, sono trasmesse da ECO all'Organizzazione richiedente previa richiesta e sono sempre accessibili dal sito www.accredia.it.

L'uso del Marchio ACCREDIA è consentito esclusivamente in abbinamento al Marchio ECO (Figura 8).

Il Marchio ACCREDIA è di forma ovale e riporta la denominazione ACCREDIA con la dizione "L'Ente di Accreditamento" e al centro la sagoma dell'Italia. Non comprende né le sigle degli schemi di accreditamento né i numeri di registrazione, né i riferimenti agli Accordi MLA/MRA.

¹ Il Certificato rilasciato sotto accreditamento riporta il Marchio ACCREDIA in uso agli Organismi di Certificazione per l'apposizione sui Certificati.

In alternativa alla soluzione grafica (Figura 8), è consentito apporre il solo Marchio dell'Organismo seguito dalla scritta (bilingue o monolingue) "Organismo accreditato da ACCREDIA, Body accredited by ACCREDIA", posta nelle immediate adiacenze dello stesso (Figura 9).

Il Marchio ACCREDIA può essere apposto sui seguenti supporti:

- carta intestata;
- sito web;
- pubblicità;
- dépliant e listini;
- veicoli da lavoro;
- mezzi strumentali utilizzati per la realizzazione dei processi rientranti nell'ambito del sistema di gestione certificato;
- edifici;
- vestiario da lavoro.

L'apposizione del Marchio ACCREDIA in forma congiunta o disgiunta dal Marchio ECO non è consentita sui seguenti supporti:

- imballaggi primari o confezioni (visibili direttamente da terzi, clienti, fornitori, utilizzatori, ecc.);
- imballaggi secondari (non direttamente visibili da terzi, clienti, fornitori, utilizzatori, ecc.);
- qualsiasi tipo di documentazione tecnica riguardante i prodotti realizzati (Fascicoli tecnici, Istruzioni, Dichiarazioni di conformità, ecc.);
- beni e prodotti oggetto di specifica certificazione, specie se regolamentata e/o cogente (come DPI, Macchine, attrezzature, ecc.);
- rapporti o certificati di prova, di taratura o di ispezione redatti dall'Organizzazione Certificata.

Sono considerati:

- imballaggi, tutto ciò che può essere rimosso senza che il prodotto venga disintegrato o danneggiato.
- informazioni di accompagnamento, tutto ciò che è disponibile separatamente ovvero facilmente separabile. Le etichette di tipo o targhe di identificazione sono considerate parte del prodotto.

Sui beni e mezzi strumentali l'apposizione dei due Marchi deve essere completato con l'aggiunta della dicitura "Organizzazione con sistema di gestione per la Qualità/Ambiente/Sicurezza/ecc. certificato", indicando la o le norme di riferimento del sistema certificato, es. UNI EN ISO 9001:2015 (Figura 10).

Il Marchio ACCREDIA non deve mai essere apposto né singolarmente, né congiuntamente al Marchio ECO, sui prodotti dell'Organizzazione o da essa distribuiti. Non è consentita alcuna apposizione che possa indurre a credere che il Marchio ACCREDIA, il Marchio ECO o entrambi siano indicativi della certificazione del prodotto o comunque in modo da generare dubbio o confusione sulla propria riferibilità.

Il Marchio ACCREDIA non deve mai essere apposto sui biglietti da visita utilizzati dall'Organizzazione né singolarmente, né congiuntamente al Marchio ECO.

Il Marchio ACCREDIA non deve essere apposto sui documenti prodotti dalle organizzazioni il Sistema di gestione è stato certificato da ECO, anche in regime di accreditamento, né singolarmente, né congiuntamente al Marchio ECO.

9 Uso del Marchio ACCREDIA per Organizzazioni con prodotto certificato / ispezionato

L'utilizzo del Marchio ACCREDIA è facoltativo ed è regolamentato da ACCREDIA stessa nel Regolamento RG09 disponibile nella sezione Documenti del sito www.accredia.it.

L'utilizzo del Marchio ACCREDIA è concesso a tutte le Organizzazioni in possesso di un Certificato di prodotto in corso di validità, rilasciato sotto Accredimento di ACCREDIA² e che risultino essere in regola con gli adempimenti amministrativi nei confronti dell'Organismo.

L'Organizzazione che intendesse utilizzare il Marchio ACCREDIA dovrà rispettare le condizioni poste dal presente regolamento, in accordo alle prescrizioni dello stesso Ente di Accredimento. Tali prescrizioni, sono trasmesse da ECO all'Organizzazione richiedente previa richiesta e sempre accessibili dal sito www.accredia.it.

L'uso del Marchio ACCREDIA è consentito esclusivamente in abbinamento al Marchio ECO e deve essere corredato dalla dicitura "Certificato 714-xxx-0000" (Figura 11).

Il Marchio ACCREDIA è di forma ovale e riporta la denominazione ACCREDIA con la dizione "L'Ente di Accredimento" e al centro la sagoma dell'Italia. Non comprende né le sigle degli schemi di accreditamento né i numeri di registrazione, né i riferimenti agli Accordi MLA/MRA.

² Il Certificato rilasciato sotto accreditamento riporta il Marchio ACCREDIA in uso agli Organismi di Certificazione per l'apposizione sui Certificati.

In alternativa alla soluzione grafica (Figura 11), è consentito apporre il solo Marchio dell'Organismo seguito dalla scritta (bilingue o monolingue) "Organismo accreditato da ACCREDIA, Body Accredited by ACCREDIA", posta nelle immediate adiacenze dello stesso (Figura 9).

Il Marchio ACCREDIA può essere apposto unitamente al Marchio ECO, esclusivamente sul prodotto coperto dal Certificato, sui relativi imballaggi e confezioni.

Nel caso in cui il prodotto sia oggetto di specifica certificazione, specie se regolamentata e/o cogente l'apposizione del Marchio ACCREDIA congiuntamente al Marchio ECO non sostituisce il Marchio previsto dallo schema di certificazione (es. CE) che deve essere sempre utilizzato in conformità ai regolamenti e le legislazioni applicabili.

Il Marchio ACCREDIA congiuntamente al Marchio ECO non devono essere apposti in modo da indurre a credere che gli stessi siano sostitutivi o equivalenti del Marchio previsto dallo schema di certificazione o riferibile alla certificazione di un sistema aziendale per la qualità, l'ambiente, la sicurezza, i processi di saldatura, ecc.

Qualora le dimensioni del prodotto, degli imballaggi o della confezione non consentano l'apposizione del Marchio ACCREDIA congiuntamente al Marchio ECO, dovrà essere adottata esclusivamente una delle due modalità seguenti:

- al prodotto dovrà essere applicato un talloncino sul quale applicare il Marchio ACCREDIA congiuntamente al Marchio ECO, anche riducendone le dimensioni in modo da rispettare le proporzioni, purché mantengano visibilità e leggibilità;
- l'Organizzazione adotti le misure necessarie ad assicurare che, al momento della vendita all'ingrosso o al dettaglio del prodotto, sia esposto un cartello riproducente il Marchio ECO, anche aumentandone le dimensioni in modo da rispettare le proporzioni, purché mantengano visibilità e leggibilità.

Il Marchio ACCREDIA e il Marchio ECO non devono essere apposti su qualsiasi tipo di documentazione tecnica riguardante i prodotti certificati (Fascicoli tecnici, Istruzioni, Dichiarazioni di conformità, ecc.), né su cataloghi e materiale pubblicitario o su qualsiasi tipo di documento relativo ad informazioni di accompagnamento inteso come tutto ciò che è disponibile separatamente ovvero facilmente separabile dal prodotto. Le etichette di tipo o targhe di identificazione anche se sono considerate parte del prodotto, non possono essere oggetto di apposizione del Marchio ACCREDIA e del Marchio ECO.

Il Marchio ACCREDIA non deve mai essere apposto sui biglietti da visita utilizzati dall'Organizzazione né singolarmente, né congiuntamente al Marchio ECO.

10 Uso del ACCREDIA per lo schema di certificazione delle persone

L'utilizzo del Marchio ACCREDIA è facoltativo ed è regolamentato da ACCREDIA stessa nel Regolamento RG09 disponibile nella sezione Documenti del sito www.accredia.it.

L'utilizzo del Marchio ACCREDIA è concesso a tutte le persone in possesso di un Certificato in corso di validità, rilasciato sotto Accredimento di ACCREDIA² e che risultino essere in regola con gli adempimenti amministrativi nei confronti dell'Organismo.

L'Organizzazione che intendesse utilizzare il Marchio ACCREDIA dovrà rispettare le condizioni poste dal presente regolamento, in accordo alle prescrizioni dello stesso Ente di Accredimento. Tali prescrizioni, sono trasmesse da ECO al richiedente previa richiesta e sempre accessibili dal sito www.accredia.it.

L'uso del Marchio ACCREDIA è consentito esclusivamente in abbinamento al Marchio ECO e deve essere corredato dalla dicitura "Certificato ECO-WPQ-xx-xxxx" (Figura 12).

Il Marchio ACCREDIA è di forma ovale e riporta la denominazione ACCREDIA con la dizione "L'Ente di Accredimento" e al centro la sagoma dell'Italia. Non comprende né le sigle degli schemi di accredimento né i numeri di registrazione, né i riferimenti agli Accordi MLA/MRA.

In alternativa alla soluzione grafica (Figura 12), è consentito apporre il solo Marchio dell'Organismo seguito dalla scritta (bilingue o monolingue) "Organismo accreditato da ACCREDIA, Body Accredited by ACCREDIA", posta nelle immediate adiacenze dello stesso (Figura 9).

Il Marchio ACCREDIA può essere apposto unitamente al Marchio ECO, sui biglietti da visita, sulla carta intestata ed altra documentazione di detta persona.

11 Verifiche e controlli

I Responsabili comunicano ai propri Auditor/Ispettori la necessità di valutare il rispetto da parte delle Organizzazioni e delle persone certificate delle condizioni poste dal presente regolamento nel corso delle attività di Audit e verifica svolte presso le stesse, con particolare attenzione per le realtà oggetto di autorizzazione.

L'Ente di Accredimento ACCREDIA ha facoltà di svolgere tutte le verifiche ritenute necessarie al fine di valutare il corretto utilizzo del Marchio ACCREDIA da parte delle Organizzazioni.

L'uso del/i Marchio/i è da ritenersi scorretto nei seguenti casi:

- indicazioni ingannevoli dell'informazione;
- informazione pubblicitaria che esula dal campo di applicabilità;
- i relativi certificati siano stati sospesi o revocati da ECO;
- i relativi certificati siano decaduti/scaduti;
- vi siano inadempienze di tipo economico;
- mediante timbri o altra forma prestampata che non sia stata gestita da apposita procedura approvata da ECO.

12 Impegni assunti dalle Organizzazioni e dalle Persone certificate

Le Organizzazioni e le Persone si impegnano al rispetto del presente regolamento considerando gli articoli dello stesso quali clausole Contrattuali.

Le Organizzazioni riconoscono l'esclusiva proprietà del Marchio ECO a ECO Certificazioni S.p.A. e accettano ogni eventuale decisione dell'Organismo su impedimenti, limitazioni o revoche all'uso dello stesso.

Le Organizzazioni riconoscono l'esclusiva proprietà del Marchio ACCREDIA a Ente Italiano di Accreditamento e accettano ogni eventuale decisione dell'Ente su impedimenti, limitazioni o revoche all'uso dello stesso anche pervenute per tramite l'Organismo. Riconoscono altresì la facoltà all'Organismo di impedirne, limitarne o revocarne l'uso da parte dello stesso nel rispetto dei requisiti del presente regolamento e del regolamento ACCREDIA RG09 nella sua ultima revisione applicabile.

Le Organizzazioni accettano la conduzione di verifiche straordinarie anche con breve preavviso da parte dell'Organismo anche qualora i suoi rappresentanti siano accompagnati dai rappresentanti di altri Enti aventi causa (es. ACCREDIA, Ministeri, Pubblica Amministrazione, ecc.).

Le Organizzazioni si impegnano a rimuovere tempestivamente il Marchio ECO, il Marchio ACCREDIA o entrambi, o le diciture alternativamente concesse agli stessi, su comunicazione di ECO Certificazioni S.p.A. nei casi in cui ricorrano le necessità, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- sospensione, revoca o scadenza della Certificazione;
- violazione dei requisiti del presente regolamento o del regolamento RG09 di ACCREDIA;
- uso improprio del/i Marchio/i;
- uso fraudolento;
- su richiesta delle autorità di vigilanza del mercato;
- su comunicazione dell'Organismo.

Alla scadenza della certificazione, per rinuncia da parte dell'Organizzazione / Persona o per revoca da parte di ECO, deve essere sospeso immediatamente l'uso del/i Marchio/i. L'Organizzazione dovrà darne comunicazione formale all'Organismo e:

- cessare l'uso del Certificato, del/i Marchio/i o qualunque altro riferimento alla certificazione;
- eliminare il materiale e i supporti residui sui quali ha apposto il/i Marchio/i;
- eliminare ogni supporto contenente i riferimenti alla Certificazione, sia in forma grafica che redazionale;
- cessare la distribuzione d'informazioni e pubblicazioni tecniche, commerciali e promozionali su cui sia/no apposto/i il/i Marchio/i o qualunque riferimento alla certificazione.

13 Sanzioni

L'uso non corretto del/i Marchio/i può comportare l'adozione delle seguenti sanzioni per le Organizzazioni / Persone a cui è stato concesso l'uso:

- Sospensione della certificazione da 1 a 3 mesi, qualora a seguito di comunicazione dell'Organismo, l'Organizzazione non ottemperi alle richieste entro il periodo temporale indicato sulle stesse dandone evidenza.
- Revoca della Certificazione qualora, a seguito di comunicazione dell'Organismo, l'Organizzazione / Persona non ottemperi alle richieste entro il periodo temporale di Sospensione della Certificazione indicato, dandone evidenza all'Organismo.
- Revoca della Certificazione qualora, l'Organizzazione si rifiuti di sostenere le verifiche straordinarie richieste dall'Organismo.

Nel caso di adozione di provvedimenti di sospensione del Certificato da parte dell'Organismo, le Organizzazioni / Persone oggetto del provvedimento dovranno interrompere l'utilizzo del marchio per tutto il periodo temporale coinvolto dalla Sospensione.

Nel caso di adozione di provvedimenti di revoca del Certificato da parte dell'Organismo, le Organizzazioni / Persone oggetto del provvedimento dovranno rimuovere il marchio da qualsiasi supporto o documento, brochure o altro.

Ove lo scopo di certificazione lo prevede l'Organismo invierà informazioni sui provvedimenti sanzionatori adottati alle parti aventi causa, quali ad esempio le autorità di notifica e controllo del mercato nel caso di certificazione CE, ACCREDIA per le certificazioni emesse sotto Accredimento, ecc.

In caso di inadempienza da parte delle Organizzazioni / Persone l'Organismo si riserva di adire alle vie legali. Il Foro di Ravenna è l'unico riconosciuto competente per ogni contenzioso che dovesse insorgere tra le parti in ordine alla interpretazione, attuazione, esecuzione, validità ed efficacia del presente Regolamento.

14 Rappresentazione grafica ed editoriale dei Marchi

Il Marchio ECO è rappresentato in Figura 1 secondo le dimensioni indicate e la codifica cromatica specificata. Nel caso di riduzione dimensionale, il marchio non deve assumere dimensioni inferiori ai $\frac{3}{4}$ di quelle indicate. Nel caso di ingrandimento il marchio non deve assumere dimensioni superiori a quattro volte quelle indicate. Fare riferimento alle dimensioni lineari e al mantenimento della proporzione tra le stesse.

Per necessità di riduzione o ingrandimenti superiori a quelle indicate nel paragrafo precedente l'Organizzazione dovrà inviare specifica richiesta al Responsabile Qualità ECO corredata dall'indicazione del supporto, modalità di apposizione e motivazione.

Il font da utilizzarsi è il VERDANA, la dimensione standard è corpo 8 grassetto, mentre la dimensione minima è corpo 5 grassetto. La dimensione massima non è definita, agli ingrandimenti del Marchio ECO deve corrispondere una stessa proporzione grafica del testo.

Variazioni alla codifica cromatica per esigenze di riproduzione del Marchio ECO su supporti specifici devono essere approvate e la richiesta va inviata all'ufficio marketing. In alternativa è consentita la sola variante in bianco e nero (es. fotocopia).

Il Marchio ACCREDIA è rappresentato in Figura 7 secondo le dimensioni minime indicate e la codifica cromatica specificata. Per necessità di ingrandimenti dovranno essere rispettate le proporzioni indicate in figura rispetto al Marchio ECO e alle dimensioni del Marchio ACCREDIA. Per esigenze particolari, inviare specifica richiesta al Responsabile Qualità ECO corredata dall'indicazione del supporto, modalità di apposizione e motivazione. Le variazioni dovranno essere autorizzate prima del loro utilizzo.

Il Marchio ACCREDIA può essere utilizzato in versione monocromatica (bianco e nero) come indicato in Figura 7. In tale versione l'Italia deve essere colorata con nero al 30 %.

Figura 1 – Marchio ECO per Organizzazioni con Sistema di Gestione certificato secondo la norma ISO 9001

Codifica cromatica:

Grigio: Pantone 411 C, Quadricromia 0% C 20%M 20%Y 80%K

Bordeaux: Pantone 704 C, Quadricromia 30%C 100%M 100%Y 30%K

La dicitura “Sistema di Gestione per la Qualità” può essere sostituita a seconda dei casi pertinenti da “Sistema di Gestione Ambientale” o “Sistema di Gestione per la Sicurezza”, ecc. La norma deve essere la stessa indicata sul certificato.

A discrezione dell’Organizzazione può essere riportato anche il numero del certificato rilasciato da ECO



Certificato N. ECO-Q-0000

Il font utilizzato è corpo 8, grassetto.

Figura 2 – Marchio ECO per Organizzazioni con Sistema di Gestione certificato da utilizzarsi su imballaggi primari e sulla documentazione di accompagnamento, non può essere utilizzato sui rapporti o certificati di prova né sui rapporti/certificati di taratura né sui rapporti/certificati di ispezione emessi dall’organizzazione.

Organizzazione con
Sistema di Gestione per la Qualità
certificato da ECO Certificazioni S.p.A.
UNI EN ISO 9001:2015

La dicitura “Sistema di Gestione per la Qualità” può essere sostituita a seconda dei casi pertinenti da “Sistema di Gestione Ambientale” o “Sistema di Gestione per la Sicurezza”, ecc. La norma deve essere la stessa indicata sul certificato.

Il font utilizzato è corpo 8, grassetto.

Figura 3 – Marchio ECO per Organizzazioni con prodotto certificato

714-P-0000

Il font utilizzato è corpo 8, grassetto.

Figura 4 – Marchio ECO per Organizzazioni con Controllo della Fabbricazione sotto sorveglianza dell’Organismo Notificato

EN 1090-1 Componenti Strutturali in Metallo
Controllo della Produzione in Fabbrica
Certificato 714-CPR-0000

Il font utilizzato è corpo 8, grassetto.

Figura 5 – Marchio ECO per le persone a cui stata rilasciata una certificazione



ECO-WPQ-aa-xxxx

Figura 6 – Marchio ECO per Organizzazioni con Sistema per la gestione delle risorse umane – Diversità e Inclusion D&I – ISO 30415 Compliance



Figura 7 – Marchio ACCREDIA da utilizzarsi unicamente assieme al Marchio ECO



Codifica cromatica ACCREDIA:

Blu: PANTONE 548; CMYK: C.90% - M.5% - Y.0% - K.80%; RGB: R.0 – G.69 – B.87; HTML: 004557

Grigio: PANTONE 429; CMYK: C.20% - M.10% - Y.10% - K.20%; RGB: R.173 – G.173 – 173; HTML: ADADAD

Codifica monocromatica ACCREDIA:

Nella versione in **bianco e nero**, l'Italia deve essere colorata con nero al 30%.

Figura 8 - Marchio ACCREDIA e Marchio ECO per Organizzazioni con Sistema di Gestione certificato

Rapporto e posizione reciproca tra i Marchi

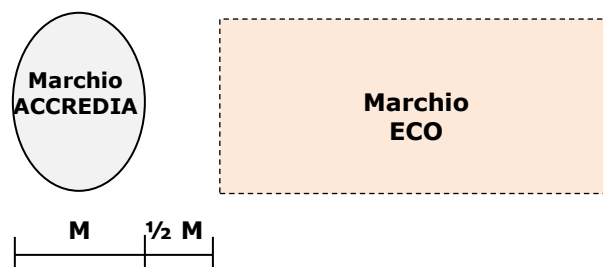


Figura 9 - Alternativa grafica al Marchio ACCREDIA per Organizzazioni con Sistema di Gestione certificato



Organismo accreditato da ACCREDIA
Body accredited by ACCREDIA

Il font utilizzato è corpo 8, grassetto.

Figura 10 - Marchio ACCREDIA e Marchio ECO per Organizzazioni con Sistema di Gestione certificato da apporre su imballaggi primari e sulla documentazione di accompagnamento



Il font utilizzato è corpo 8, grassetto.

Figura 11 - Marchio ACCREDIA e Marchio ECO per Organizzazioni con prodotto certificato



Certificato 714-S-0000

Il font utilizzato è corpo 8, grassetto.

Figura 12 - Marchio ACCREDIA e Marchio ECO per le persone certificate



Certificato ECO-R-0000

Il font utilizzato è corpo 8, grassetto.

Figura 13 - Marchio ECO per organizzazioni con Sistema di Gestione certificato secondo il disciplinare Quality Rent



Certificato ECO-S-0000

Il font utilizzato è corpo 8, grassetto.