

REGOLAMENTO PER L'USO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE

MATRICE DELLE REVISIONI

Rev.	Data	DESCRIZIONE delle MODIFICHE	Redatto da	Approvato da
00	30/01/2007	Riedizione e modifica Logo	RAQ	COM 01/07
01	20/06/2008	Modificato per cambio Norma	Responsabile Tecnico	Direttore Generale
02	06/06/2011	Aggiornamento logo Ente di Accreditamento	Responsabile Tecnico	Direttore Generale
03	01/08/2013	Aggiornamento a seguito di RG09rev04 ACCREDIA	RQ	VRB_14_2013
04	12/05/2017	Riedizione completa	RQ	VRB_08_2017

INDICE

1. Scopo	3
2. Campo di applicazione	3
3. Documenti di riferimento	3
4. Definizioni	3
5. Uso del Marchio ECO per Organizzazioni con Sistema di Gestione certificato	3
6. Uso del Marchio ECO per Organizzazioni con prodotto certificato	4
7. Uso del Marchio Accredia per Organizzazioni con Sistema di Gestione certificato	5
8. Uso del Marchio ACCREDIA per Organizzazioni con prodotto certificato.....	6
9. Richiesta di autorizzazione all'uso del Marchio ECO e del Marchio ACCREDIA.....	7
10. Uso del Certificato dei Rapporti di Audit e dei Rapporti di Ispezione	7
11. Verifiche e controlli	8
12. Impegni assunti dalle Organizzazioni.....	8
13. Sanzioni	8
14. Rappresentazione grafica ed editoriale dei Marchi	9
Allegato A - Informativa a norma dell'art. 13, D. Lgs 30.06.2003 n. 196	13

	REGOLAMENTO PER L'USO DEL MARCHIO	RG02 Rev.04 del 2017-05-12
	SERVIZI DI CERTIFICAZIONE	Pag. 3 di 13

1. Scopo

Il presente Regolamento descrive le condizioni definite da ECO Certificazioni S.p.A. (ECO) per la concessione del Logo "ECO Certificazioni" (Marchio) e di eventuali altri marchi di cui l'Organismo è concessionario a seguito di accreditamenti o accordi specifici.

ECO rende disponibile l'ultima versione aggiornata del Regolamento sul proprio sito WEB all'indirizzo <http://www.ecocertificazioni.eu>, presso la propria sede, o su richiesta del Richiedente provvede ad inviarne copia in formato elettronico.

Le modifiche e le integrazioni al Regolamento, sono gestite mediante l'emissione di revisioni successive, nelle quali le porzioni di testo modificate sono evidenziate con linee verticali a lato dello stesso. ECO applica sempre l'ultima revisione emessa del regolamento inviando informativa sull'emissione della stessa agli indirizzi di posta elettronica forniti dai richiedenti la certificazione. È onere del Richiedente verificare i contenuti e gli aggiornamenti sul sito web dell'Organismo, ed adeguarsi ad essi.

2. Campo di applicazione

Il Regolamento è applicato da ECO alle Organizzazioni in possesso di un certificato di sistema di gestione e alle Organizzazioni in possesso di un certificato di prodotto rilasciati da ECO, che risultino essere in corso di validità. Il Regolamento è parte integrante del contratto sottoscritto tra ECO e le Organizzazioni.

3. Documenti di riferimento

3.1 Regolamento RG-01 "Regolamento per la certificazione di Sistemi di Gestione Aziendali" in versione aggiornata.

3.2 Regolamento ACCREDIA RG-09 "Regolamento per l'utilizzo del marchio ACCREDIA" in versione aggiornata.

4. Definizioni

4.1 Con riferimento al presente regolamento si riportano le seguenti definizioni:

- **Organizzazione con sistema di gestione certificato:** Soggetto giuridico in possesso di un Certificato di Sistema per la Qualità, di Sistema Ambientale, di Sistema per la Sicurezza o di Sistema per la Saldatura rilasciato da ECO, che risulti essere in corso di validità.
- **Organizzazione con prodotto certificato:** Soggetto giuridico in possesso di un Certificato di conformità di Prodotto, che risulti essere in corso di validità
- **Certificato:** Documento rilasciato dall'Organismo (parte terza) ad una Organizzazione, attestante il soddisfacimento di requisiti specifici relativamente al sistema di gestione adottato o al prodotto realizzato.
- **Marchio ECO:** Logo grafico rappresentato in fig. 1, par. 13. registrato da ECO Certificazioni S.p.A. e di proprietà dell'Organismo.

5. Uso del Marchio ECO per Organizzazioni con Sistema di Gestione certificato

5.1 L'utilizzo del Marchio ECO è facoltativo

5.2 L'utilizzo del Marchio ECO è concesso a tutte le Organizzazioni in possesso di un Certificato di Sistema di Gestione in corso di validità e che risultino essere in regola con gli adempimenti amministrativi nei confronti dell'Organismo.

5.3 L'Organizzazione che intendesse utilizzare il Marchio ECO dovrà rispettare le condizioni poste dal presente regolamento, inviando formale richiesta al Responsabile della Divisione Certificazione dei Sistemi di Gestione Aziendali (par. 9)

5.4 Il Marchio ECO può essere apposto sui seguenti supporti:

- carta intestata,
- sito web,
- pubblicità,
- depliant e listini,
- veicoli da lavoro,
- mezzi strumentali utilizzati per la realizzazione dei processi oggetto di certificazione
- edifici,
- vestiario da lavoro,

	REGOLAMENTO PER L'USO DEL MARCHIO	RG02 Rev.04 del 2017-05-12
	SERVIZI DI CERTIFICAZIONE	Pag. 4 di 13

L'apposizione del Marchio ECO non è consentita sui seguenti supporti o documenti:

- imballaggi primari o confezioni (visibili direttamente da terzi, clienti, fornitori, utilizzatori, etc.),
- imballaggi secondari (non direttamente visibili da terzi, clienti, fornitori, utilizzatori, etc.),
- qualsiasi tipo di documentazione tecnica riguardante i prodotti realizzati (Fascicoli tecnici, Istruzioni, Dichiarazioni di conformità, etc.),
- beni e prodotti oggetto di specifica certificazione, specie se regolamentata e/o cogente (come DPI, Macchine, attrezzature, etc.).
- rapporti o certificati di prova, di taratura o di ispezione redatti dall'Organizzazione Certificata

È considerato come imballaggio ciò che può essere rimosso senza che il prodotto venga disintegrato o danneggiato.

5.5 Il Marchio ECO deve essere sempre corredato dall'indicazione della tipologia di Sistema di Gestione oggetto di certificazione e dalla norma di Sistema di riferimento (es. Fig. 1a). A discrezione dell'Organizzazione può anche essere indicato il numero del Certificato rilasciato.

5.6 Sugli imballaggi primari e sulla documentazione di accompagnamento è consentito esclusivamente riportare la dicitura "Organizzazione con sistema di gestione certificato da ECO Certificazioni S.p.A.", indicando la o le norme di riferimento del sistema certificato, es. UNI EN ISO 9001:2015 ed il tipo di sistema, ad es. "qualità" (Fig. 1b).

- È considerato come imballaggio ciò che può essere rimosso senza che il prodotto venga disintegrato o danneggiato
- Sono considerate come informazioni di accompagnamento ciò che è disponibile separatamente ovvero facilmente separabile. Le etichette di tipo o targhe di identificazione sono considerate parte del prodotto.

5.7 Il Marchio ECO non deve essere apposto sul prodotto o in modo da indurre a credere che lo stesso sia indicativo della certificazione del prodotto e non del sistema di gestione o comunque in modo da generare dubbio o confusione sulla propria riferibilità. Le etichette di tipo o le targhe di identificazione sono considerate parte del prodotto.

5.8 Il Marchio ECO non deve essere apposto sui rapporti o certificati di prova né sui rapporti/certificati di taratura né sui rapporti/certificati di ispezione. È consentito esclusivamente riportare la dicitura "Organizzazione con sistema di gestione certificato da ECO Certificazioni S.p.A.", indicando la o le norme di riferimento del sistema certificato, es. UNI EN ISO 9001:2015 (Fig. 1b).

5.9 Il Marchio ECO non deve essere utilizzato in associazione ad altri marchi posseduti dall'Organizzazione, né in qualsiasi altro modo che possa dar adito a interpretazioni sulla finalità della Certificazione diversa da quella oggetto dello scopo riportato sul Certificato, né tale da indurre in errore tra Certificazione di Sistema di Gestione e Certificazione di Prodotto.

6. Uso del Marchio ECO per Organizzazioni con prodotto certificato

6.1 L'utilizzo del Marchio ECO è facoltativo

6.2 L'utilizzo del Marchio ECO è concesso a tutte le Organizzazioni in possesso di un Certificato di prodotto in corso di validità e che risultino essere in regola con gli adempimenti amministrativi nei confronti dell'Organismo.

6.3 L'Organizzazione che intendesse utilizzare il Marchio ECO dovrà rispettare le condizioni poste dal presente regolamento, inviando formale richiesta al Responsabile del settore di certificazione dello specifico prodotto (riferimento alla Direttiva/Scopo) par. 9.

6.4 Il Marchio ECO può essere apposto esclusivamente sul prodotto coperto dal Certificato, sui relativi imballaggi e confezioni e deve sempre essere seguito dalla dicitura "Prodotto certificato, Certificato n. 0714S0000" (Fig. 1.c).

6.5 Nel caso in cui il prodotto sia oggetto di specifica certificazione, specie se regolamentata e/o cogente l'apposizione del Marchio ECO non sostituisce il Marchio previsto dallo schema di certificazione (es. Marchio CE) che deve essere sempre utilizzato in conformità ai regolamenti e le legislazioni applicabili

6.6 Il Marchio ECO non deve essere apposto in modo da indurre a credere che lo stesso sia sostitutivo od equivalente del Marchio previsto dallo schema di certificazione o riferibile alla Certificazione di un Sistema Aziendale per la Qualità, l'Ambiente, la Sicurezza, la Saldatura, etc.

6.7 Qualora le dimensioni del prodotto, degli imballaggi o della confezione non consentano l'apposizione del Marchio ECO come indicato al par. **6.4**, dovrà essere adottata esclusivamente una delle due modalità seguenti:

- al prodotto dovrà essere applicato un talloncino sul quale applicare il Marchio ECO secondo le modalità indicate al par. **6.4**, anche riducendone le dimensioni in modo da rispettare le proporzioni, purché mantenga visibilità e leggibilità

- l'Organizzazione adotti le misure necessarie ad assicurare che, al momento della vendita all'ingrosso o al dettaglio del prodotto, sia esposto un cartello riprodotto il Marchio ECO secondo le modalità indicate al par. 6.4, anche aumentandone le dimensioni in modo da rispettare le proporzioni, purché mantenga visibilità e leggibilità

6.8 Il Marchio ECO non deve essere apposto su qualsiasi tipo di documentazione tecnica riguardante i prodotti realizzati (Fascicoli tecnici, Istruzioni, Dichiarazioni di conformità, etc.), né su cataloghi e materiale pubblicitario o su qualsiasi tipo di documento relativo ad informazioni di accompagnamento inteso come tutto ciò che è disponibile separatamente ovvero facilmente separabile dal prodotto. Le etichette di tipo o targhe di identificazione anche se sono considerate parte del prodotto, non possono essere oggetto di apposizione del Marchio ECO.

7. Uso del Marchio Accredia per Organizzazioni con Sistema di Gestione certificato

7.1 L'utilizzo del Marchio ACCREDIA è facoltativo.

7.2 L'utilizzo del Marchio ACCREDIA è concesso a tutte le Organizzazioni in possesso di un Certificato di Sistema in corso di validità, rilasciato sotto Accredimento di ACCREDIA¹ e che risultino essere in regola con gli adempimenti amministrativi nei confronti dell'Organismo.

7.3 L'Organizzazione che intendesse utilizzare il Marchio ACCREDIA dovrà rispettare le condizioni poste dal presente regolamento, in accordo alle prescrizioni dello stesso Ente di Accredimento. Tali prescrizioni, sono trasmesse da ECO all'Organizzazione richiedente previa richiesta e sempre accessibili dal sito ACCREDIA www.ACCREDIA.it.

7.4 L'uso del Marchio ACCREDIA è consentito esclusivamente in abbinamento al Marchio ECO (Fig. 2a) inviando formale richiesta al Responsabile del Settore Certificazione dei Sistemi di Gestione Aziendali (par. 9)

7.5 Il Marchio ACCREDIA è di forma ovale e riporta la denominazione ACCREDIA con la dizione "L'Ente di Accredimento" e al centro la sagoma dell'Italia. Non comprende né le sigle degli schemi di accredimento né i numeri di registrazione, né i riferimenti agli Accordi MLA/MRA.

7.6 In alternativa alla soluzione grafica (Fig. 2a), è consentito apporre il solo Marchio dell'Organismo seguito dalla scritta (bilingue o monolingue) "Organismo accreditato da ACCREDIA, Body accredited by ACCREDIA", posta nelle immediate adiacenze dello stesso (Fig. 2b):

7.7 Il Marchio può essere apposto sui seguenti supporti:

- carta intestata,
- sito web,
- pubblicità,
- depliant e listini,
- veicoli da lavoro,
- mezzi strumentali utilizzati per la realizzazione dei processi rientranti nell'ambito del sistema di gestione certificato
- edifici,
- vestiario da lavoro,

L'apposizione del Marchio ACCREDIA in forma congiunta o disgiunta dal Marchio ECO non è consentita sui seguenti supporti:

- imballaggi primari o confezioni (visibili direttamente da terzi, clienti, fornitori, utilizzatori, etc.),
- imballaggi secondari (non direttamente visibili da terzi, clienti, fornitori, utilizzatori, etc.),
- qualsiasi tipo di documentazione tecnica riguardante i prodotti realizzati (Fascicoli tecnici, Istruzioni, Dichiarazioni di conformità, etc.),
- beni e prodotti oggetto di specifica certificazione, specie se regolamentata e/o cogente (come DPI, Macchine, attrezzature, etc.).
- rapporti o certificati di prova, di taratura o di ispezione redatti dall'Organizzazione Certificata

Sono considerati:

- imballaggi, tutto ciò che può essere rimosso senza che il prodotto venga disintegrato o danneggiato.
- informazioni di accompagnamento, tutto ciò che è disponibile separatamente ovvero facilmente separabile. Le etichette di tipo o targhe di identificazione sono considerate parte del prodotto.

7.8 Sui beni e mezzi strumentali l'apposizione dei due Marchi deve essere completato con l'aggiunta della dicitura "Organizzazione con sistema di gestione per la Qualità/Ambiente/Sicurezza/etc. certificato", indicando

¹ Il Certificato rilasciato sotto accredimento riporta il Marchio ACCREDIA in uso agli Organismi di Certificazione per l'apposizione sui Certificati.

la o le norme di riferimento del sistema certificato, es. UNI EN ISO 9001:2015 (Fig. 2c). Tale dicitura è da adottarsi anche qualora in luogo dei due Marchi, L'Organizzazione abbia adottato l'opzione di cui al par. **6.6**

7.9 Il Marchio ACCREDIA non deve mai essere apposto né singolarmente, né congiuntamente al Marchio ECO, sui prodotti dell'Organizzazione o da essa distribuiti. Non è consentita alcuna apposizione che possa indurre a credere che il Marchio ACCREDIA il Marchio ECO o entrambi siano indicativo della certificazione del prodotto e non del sistema di gestione adottato dall'Organizzazione certificata da ECO, o comunque in modo da generare dubbio o confusione sulla propria riferibilità.

7.10 Il Marchio ACCREDIA non deve mai essere apposto sui biglietti da visita utilizzati dall'Organizzazione né singolarmente, né congiuntamente al Marchio ECO.

7.11 Il Marchio non deve essere apposto sui rapporti o certificati di prova né sui rapporti/certificati di taratura né sui rapporti/certificati di ispezione prodotti dalle Organizzazioni con Sistema di Gestione per la Qualità/Ambiente/Sicurezza/etc. certificato da ECO, né singolarmente, né congiuntamente al Marchio ECO. (rif. **5.8**).

8. Uso del Marchio ACCREDIA per Organizzazioni con prodotto certificato

8.1 L'utilizzo del Marchio ACCREDIA è facoltativo

8.2 L'utilizzo del Marchio ACCREDIA è concesso a tutte le Organizzazioni in possesso di un Certificato di prodotto in corso di validità, rilasciato sotto Accredimento di ACCREDIA² e che risultino essere in regola con gli adempimenti amministrativi nei confronti dell'Organismo.

8.3 L'Organizzazione che intendesse utilizzare il Marchio ACCREDIA dovrà rispettare le condizioni poste dal presente regolamento, in accordo alle prescrizioni dello stesso Ente di Accredimento. Tali prescrizioni, sono trasmesse da ECO all'Organizzazione richiedente previa richiesta e sempre accessibili dal sito ACCREDIA www.ACCREDIA.it.

8.4 L'uso del Marchio ACCREDIA è consentito esclusivamente in abbinamento al Marchio ECO inviando formale richiesta al Responsabile del settore di certificazione dello specifico prodotto (riferimento alla Direttiva/Scopo) par. 9. Il Marchio ECO deve essere corredato dalla dicitura "Certificato 0714S0000" (Fig. 2d).

8.5 Il Marchio ACCREDIA è di forma ovale e riporta la denominazione ACCREDIA con la dizione "L'Ente di Accredimento" e al centro la sagoma dell'Italia. Non comprende né le sigle degli schemi di accreditamento né i numeri di registrazione, né i riferimenti agli Accordi MLA/MRA.

8.6 In alternativa alla soluzione grafica (Fig. 2d), è consentito apporre il solo Marchio dell'Organismo seguito dalla scritta (bilingue o monolingue) "Organismo accreditato da ACCREDIA, Body accredited by ACCREDIA", posta nelle immediate adiacenze dello stesso (Fig. 2b):

8.7 Il Marchio ACCREDIA può essere apposto unitamente al Marchio ECO, esclusivamente sul prodotto coperto dal Certificato, sui relativi imballaggi e confezioni.

8.8 Nel caso in cui il prodotto sia oggetto di specifica certificazione, specie se regolamentata e/o cogente l'apposizione del Marchio ACCREDIA congiuntamente al Marchio ECO non sostituisce il Marchio previsto dallo schema di certificazione (es. CE) che deve essere sempre utilizzato in conformità ai regolamenti e le legislazioni applicabili.

8.9 Il Marchio ACCREDIA congiuntamente al Marchio ECO non devono essere apposti in modo da indurre a credere che gli stessi siano sostitutivi od equivalenti del Marchio previsto dallo schema di certificazione o riferibile alla Certificazione di un Sistema Aziendale per la Qualità, l'Ambiente, la Sicurezza, la Saldatura, etc.

8.10 Qualora le dimensioni del prodotto, degli imballaggi o della confezione non consentano l'apposizione del Marchio ACCREDIA congiuntamente al Marchio ECO come indicato ai par. **8.4**, **8.5** e **8.6**, dovrà essere adottata esclusivamente una delle due modalità seguenti:

- al prodotto dovrà essere applicato un talloncino sul quale applicare il Marchio ACCREDIA congiuntamente al Marchio ECO secondo le modalità indicate ai par. **8.4**, **8.5** e **8.6**, anche riducendone le dimensioni in modo da rispettare le proporzioni, purché mantengano visibilità e leggibilità
- l'Organizzazione adotti le misure necessarie ad assicurare che, al momento della vendita all'ingrosso o al dettaglio del prodotto, sia esposto un cartello riproducente il Marchio ECO secondo le modalità indicate ai par. **8.4**, **8.5** e **8.6**, anche aumentandone le dimensioni in modo da rispettare le proporzioni, purché mantengano visibilità e leggibilità.

8.11 Il Marchio ACCREDIA e il Marchio ECO non devono essere apposti su qualsiasi tipo di documentazione tecnica riguardante i prodotti certificati (Fascicoli tecnici, Istruzioni, Dichiarazioni di conformità, etc.), né su cataloghi e materiale pubblicitario o su qualsiasi tipo di documento relativo ad informazioni di

² Il Certificato rilasciato sotto accreditamento riporta il Marchio ACCREDIA in uso agli Organismi di Certificazione per l'apposizione sui Certificati.

	REGOLAMENTO PER L'USO DEL MARCHIO	RG02 Rev.04 del 2017-05-12
	SERVIZI DI CERTIFICAZIONE	Pag. 7 di 13

accompagnamento inteso come tutto ciò che è disponibile separatamente ovvero facilmente separabile dal prodotto. Le etichette di tipo o targhe di identificazione anche se sono considerate parte del prodotto, non possono essere oggetto di apposizione del Marchio ACCREDIA e del Marchio ECO.

8.12 Il Marchio ACCREDIA non deve mai essere apposto sui biglietti da visita utilizzati dall'Organizzazione né singolarmente, né congiuntamente al Marchio ECO.

9. Richiesta di autorizzazione all'uso del Marchio ECO e del Marchio ACCREDIA

9.1 Le Organizzazioni con sistema di gestione certificato e le Organizzazioni con prodotto certificato, devono richiedere formalmente all'Organismo, l'autorizzazione all'utilizzo del Marchio ECO ed eventualmente del Marchio ACCREDIA qualora ne ricorrano le condizioni indicate dal presente regolamento. L'uso del marchio non è esteso alle Organizzazioni oggetto dei servizi di Ispezione.

9.2 L'autorizzazione deve essere prodotta in forma scritta dalle Organizzazioni con sistema di gestione aziendale certificato al Responsabile del Settore Certificazione dei Sistemi di Gestione Aziendali e dalle Organizzazioni con prodotto certificato al Responsabile del settore di certificazione dello specifico prodotto (riferimento alla Direttiva/Scopo). La comunicazione può essere inviata a mezzo e-mail all'indirizzo di posta elettronica dell'Organismo info@ecocertificazioni.eu

9.3 la richiesta dovrà essere corredata dall'elenco dettagliato dei supporti e delle modalità di applicazione dei Marchi che intende adottare, anche fornendo dei facsimili dei supporti che intende realizzare.

9.4 Il Responsabile valuta la richiesta ricevuta e verifica che la documentazione inviata dal richiedente sia sufficiente ad attestare il rispetto dei requisiti posti dal presente regolamento. Qualora la verifica dia esito negativo rifiuta la richiesta del richiedente. Qualora la verifica dia esito positivo concede al richiedente, l'apposizione del/i Marchio/i secondo le modalità indicate dallo stesso. La comunicazione è effettuata a mezzo di lettera protocollata inviata a mezzo fax, e-mail, PEC se disponibile.

9.5 Il Responsabile all'atto della ricezione della richiesta dell'Organizzazione ne inoltra copia per conoscenza al Responsabile qualità dell'Organismo prima di procedere ad ogni eventuale valutazione e, successivamente alla conduzione della stessa, inoltra allo stesso copia della risposta inviata all'Organizzazione.

9.6 Il Responsabile riporta su un registro interno al proprio settore i riferimenti delle Organizzazioni cui ha concesso l'utilizzo del/i Marchio/i.

9.7 I registri possono essere riesaminati dal Responsabile Qualità ECO nel corso delle Verifiche ispettive interne, dagli auditor dell'Ente di Accredimento ACCREDIA dai rappresentanti delle parti interessate aventi causa nella certificazione e costituenti il Comitato di Salvaguardia dell'imparzialità dell'Organismo, dai rappresentanti dagli enti concessionari le autorizzazioni all'Organismo e della Pubblica amministrazione che effettua attività di controllo del mercato.

9.8 In caso di rifiuto della richiesta l'Organizzazione può apportare le modifiche necessarie a conformare la documentazione ai requisiti del presente regolamento, inoltrando una nuova richiesta al Responsabile di riferimento.

9.9 Per le Organizzazioni oggetto di Certificazione emessa fuori accreditamento la ST del Settore fornisce alle stesse il documento "Logo ECO Accredia - SGQ settori fuori Accredimento.zip", su indicazione del Responsabile

9.10 Per le Organizzazioni oggetto di Certificazione emessa sotto accreditamento la ST del Settore fornisce alle stesse il documento "Logo ECO Accredia - SGQ settori Accreditati.zip", su indicazione del Responsabile

10. Uso del Certificato dei Rapporti di Audit e dei Rapporti di Ispezione

10.1 Il Certificato e i Rapporti di Audit/Ispezione, sono di proprietà di ECO e sono rilasciati solo da ECO. Devono essere riprodotti solo in maniera integrale e previa autorizzazione di ECO da richiedersi al Responsabile del Settore di Certificazione di riferimento, come indicato nel par. 9 per l'uso del Marchio. La riproduzione deve garantire la leggibilità di ogni informazione contenuta negli stessi.

10.2 Qualora corredata di allegati tecnici i Certificati devono essere riprodotti unitamente agli stessi.

10.4 Il Certificato non può essere ceduto ad altra Organizzazione o Sede/Stabilimento diverso da quello citato nel Certificato stesso, anche se facente parte della stessa Organizzazione.

10.5 L'uso non corretto del certificato è sanzionato come indicato nei singoli Regolamenti applicati da ECO agli schemi e attività di certificazione di Sistema e Prodotto.

11. Verifiche e controlli

11.1 I Responsabili comunicano ai propri Auditor/Ispettori la necessità di valutare il rispetto da parte delle Organizzazioni delle condizioni poste dal presente regolamento nel corso delle attività di Audit e verifica svolte presso le stesse, con particolare attenzione per le realtà oggetto di autorizzazione.

11.2 L'Ente di Accreditamento ACCREDIA ha facoltà di svolgere tutte le verifiche ritenute necessarie al fine di valutare il corretto utilizzo del Marchio ACCREDIA da parte delle Organizzazioni.

11.3 L'uso del/i Marchio/i è da ritenersi non corretto nei seguenti casi:

- indicazioni ingannevoli dell'informazione
- informazione pubblicitaria che esula dal campo di applicabilità
- i relativi certificati siano stati sospesi o revocati da ECO
- i relativi certificati siano decaduti/scaduti
- mediante timbri o altra forma prestampata che non sia stata gestita da apposita procedura approvata da ECO.

12. Impegni assunti dalle Organizzazioni

12.1 Le Organizzazioni si impegnano al rispetto del presente regolamento considerando gli articoli dello stesso quali clausole Contrattuali

12.2 Le Organizzazioni riconoscono l'esclusiva proprietà del Marchio ECO a ECO Certificazioni S.p.A. e accettano ogni eventuale decisione dell'Organismo su impedimenti, limitazioni o revoche all'uso dello stesso.

12.3 Le Organizzazioni riconoscono l'esclusiva proprietà del Marchio ACCREDIA a Ente Italiano di Accreditamento e accettano ogni eventuale decisione dell'Ente su impedimenti, limitazioni o revoche all'uso dello stesso anche pervenute per tramite l'Organismo. Riconoscono altresì la facoltà all'Organismo di impedirne, limitarne o revocarne l'uso da parte dello stesso nel rispetto dei requisiti del presente regolamento e del regolamento ACCREDIA RG09 nella sua ultima revisione applicabile.

12.4 Le Organizzazioni accettano la conduzione di verifiche straordinarie anche con breve preavviso da parte dell'Organismo anche qualora i suoi rappresentanti siano accompagnati dai rappresentanti di altri Enti aventi causa (es. ACCREDIA, Ministeri, Pubblica Amministrazione, etc.).

12.5 Le Organizzazioni si impegnano a rimuovere tempestivamente il Marchio ECO, il Marchio ACCREDIA o entrambi, o le diciture alternativamente concesse agli stessi, su comunicazione di ECO Certificazioni S.p.A. nei casi in cui ricorrano le necessità, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- sospensione, revoca o scadenza della Certificazione
- violazione dei requisiti del presente regolamento o del regolamento RG09 di ACCREDIA.
- uso improprio del/i Marchio/i
- uso fraudolento
- su richiesta delle autorità di vigilanza del mercato
- su comunicazione dell'Organismo

12.6 Alla scadenza della certificazione, per rinuncia da parte dell'Organizzazione o per revoca da parte di ECO, deve essere sospeso immediatamente l'uso del/i Marchio/i. L'Organizzazione dovrà darne comunicazione formale all'Organismo e:

- cessare l'uso del Certificato, del/i Marchio/i o qualunque altro riferimento alla certificazione;
- eliminare il materiale e i supporti residui sui quali ha apposto il/i Marchio/i;
- eliminare ogni supporto contenente i riferimenti alla Certificazione, sia in forma grafica che redazionale;
- cessare la distribuzione d'informazioni e pubblicazioni tecniche, commerciali e promozionali su cui sia/no apposto/i il/i Marchio/i o qualunque riferimento alla certificazione.

13. Sanzioni

13.1 L'uso non corretto del/i Marchio/i può comportare l'adozione delle seguenti sanzioni per le Organizzazioni con Sistema di Gestione certificato:

- Sospensione della certificazione da 1 a 3 mesi, qualora a seguito di comunicazione dell'Organismo, l'Organizzazione non ottemperi alle richieste entro il periodo temporale indicato sulle stesse dandone evidenza.
- Revoca della Certificazione qualora, a seguito di comunicazione dell'Organismo, l'Organizzazione non ottemperi alle richieste entro il periodo temporale di Sospensione della Certificazione indicato, dandone evidenza all'Organismo.

- Revoca della Certificazione qualora, l'Organizzazione si rifiuti di sostenere le verifiche straordinarie richieste dall'Organismo (rif. 12.4).

13.2 L'uso non corretto del/i Marchio/i può comportare l'adozione delle seguenti sanzioni per le Organizzazioni con prodotto certificato:

- Sospensione della certificazione da 1 a 3 mesi, qualora a seguito di comunicazione dell'Organismo, l'Organizzazione non ottemperi alle richieste entro il periodo temporale indicato sulla stessa dandone evidenza.
- Revoca della Certificazione qualora l'uso non corretto del/i Marchio/i coinvolga l'apposizione su prodotti non coperti dal Certificato e qualora a seguito di comunicazione dell'Organismo, l'Organizzazione non ottemperi alle richieste entro il periodo temporale indicato sulle stesse dandone evidenza.
- Revoca della Certificazione qualora, a seguito di comunicazione dell'Organismo, l'Organizzazione non ottemperi alle richieste entro il periodo temporale di Sospensione della Certificazione indicato, dandone evidenza all'Organismo.
- Revoca della Certificazione qualora, l'Organizzazione si rifiuti di sostenere le verifiche straordinarie richieste dall'Organismo (rif. 12.4).

13.3 Nel caso di adozione di provvedimenti di sospensione del Certificato da parte dell'Organismo, le Organizzazioni oggetto del provvedimento dovranno interrompere l'utilizzo del marchio per tutto il periodo temporale coinvolto dalla Sospensione

13.4 Nel caso di adozione di provvedimenti di revoca del Certificato da parte dell'Organismo, le Organizzazioni oggetto del provvedimento dovranno rimuovere il marchio da qualsiasi supporto o documento, brochure o altro.

13.5 Ove lo scopo di certificazione lo prevede l'Organismo invierà informazioni sui provvedimenti sanzionatori adottati alle parti aventi causa, quali ad esempio le autorità di notifica e controllo del mercato nel caso di certificazione CE, ACCREDIA per le certificazioni emesse sotto Accreditamento, etc.

13.6 In caso di inadempienza da parte delle Organizzazioni l'Organismo si riserva di adire alle vie legali. Il Foro di Ravenna è l'unico riconosciuto competente per ogni contenzioso che dovesse insorgere tra le parti in ordine alla interpretazione, attuazione, esecuzione, validità ed efficacia del presente Regolamento.

14. Rappresentazione grafica ed editoriale dei Marchi

14.1 Il Marchio ECO è rappresentato in Fig. 1. secondo le dimensioni indicate e la codifica cromatica specificata. Nel caso di riduzione dimensionale, il marchio non deve assumere dimensioni inferiori ai $\frac{3}{4}$ di quelle indicate. Nel caso di ingrandimento il marchio non deve assumere dimensioni superiori a quattro volte quelle indicate. Fare riferimento alle dimensioni lineari e al mantenimento della proporzione tra le stesse.

14.2 Per necessità di riduzione o ingrandimenti superiori a quelle indicate nel par. 14.1 l'Organizzazione dovrà inviare specifica richiesta al Responsabile ECO corredata dall'indicazione del supporto, modalità di apposizione e motivazione. Le richieste dovranno essere autorizzate secondo le stesse modalità riportate al par. 9.

14.3 Il font da utilizzarsi è il VERDANA, la dimensione standard è corpo 8 grassetto, mentre la dimensione minima è corpo 5 grassetto. La dimensione massima non è definita, agli ingrandimenti del Marchio ECO descritti nel par. 14.1 deve corrispondere una stessa proporzione grafica del testo di Fig. 1a.

14.4 Variazioni alla codifica cromatica per esigenze di riproduzione del Marchio ECO su supporti specifici devono essere approvate secondo le modalità di cui al par. 9. a seguito di richiesta dell'Organizzazione. In alternativa è consentita la sola variante in bianco e nero (es. fotocopia).

14.5 Il Marchio ACCREDIA è rappresentato in Fig. 2. secondo le dimensioni minime indicate e la codifica cromatica specificata. Per necessità di ingrandimenti dovranno essere rispettate le proporzioni indicate in Fig. rispetto al Marchio ECO e alle dimensioni del Marchio ACCREDIA. Per esigenze particolari, inviare specifica richiesta al Responsabile ECO corredata dall'indicazione del supporto, modalità di apposizione e motivazione. Le richieste dovranno essere autorizzate secondo le stesse modalità riportate al par. 9.

14.6 Il Marchio ACCREDIA può essere utilizzato in versione monocromatica (bianco e nero) come indicato in Fig. 2. In tale versione l'Italia deve essere colorata con nero al 30%.

	REGOLAMENTO PER L'USO DEL MARCHIO	RG02 Rev.04 del 2017-05-12
	SERVIZI DI CERTIFICAZIONE	<i>Pag. 10 di 13</i>

Fig. 1 – Marchio ECO



Codifica cromatica:

Grigio: Pantone 411, Quadricromia 0% C 20%M 20%Y 80%K

Bordeaux: Pantone 704, Quadricromia 30%C 100%M 100%Y 30%K

Fig. 1a – Marchio ECO per Organizzazioni con Sistema di Gestione certificato



**Sistema di Gestione per la Qualità
UNI EN ISO 9001:2015**

La dicitura "Sistema di Gestione per la Qualità" può essere sostituita a seconda dei casi pertinenti da "Sistema di Gestione Ambientale" o "Sistema di Gestione per la Sicurezza", etc. La norma deve essere la stessa indicata sul certificato.

A discrezione dell'Organizzazione può essere riportato anche il numero del certificato rilasciato da ECO



**Sistema di Gestione per la Qualità
UNI EN ISO 9001:2015
Certificato N. 0000SGX00**

Il font utilizzato è corpo 8, grassetto.

Fig. 1b – Marchio ECO per Organizzazioni con Sistema di Gestione certificato da utilizzarsi su imballaggi primari e sulla documentazione di accompagnamento rif. 5.4 o sui rapporti o certificati di prova né sui rapporti/certificati di taratura né sui rapporti/certificati di ispezione rif. 5.8

**Organizzazione con
Sistema di Gestione per la Qualità
certificato da ECO Certificazioni S.p.A.
UNI EN ISO 9001:2015**

La dicitura "Sistema di Gestione per la Qualità" può essere sostituita a seconda dei casi pertinenti da "Sistema di Gestione Ambientale" o "Sistema di Gestione per la Sicurezza", etc. La norma deve essere la stessa indicata sul certificato.

Il font utilizzato è corpo 8, grassetto.

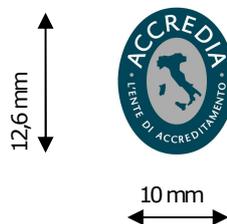
	REGOLAMENTO PER L'USO DEL MARCHIO	RG02 Rev.04 del 2017-05-12
	SERVIZI DI CERTIFICAZIONE	<i>Pag. 11 di 13</i>

Fig. 1c – Marchio ECO per Organizzazioni con prodotto certificato



Il font utilizzato è corpo 8, grassetto.

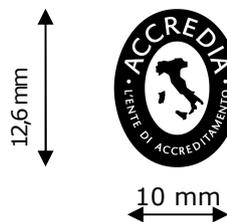
Fig. 2 – Marchio ACCREDIA da utilizzarsi unicamente assieme al Marchio ECO



Codifica cromatica ACCREDIA:

Blu: PANTONE 548; CMYK: C.90% - M.5% - Y.0% - K.80%; RGB: R.0 – G.69 – B.87; HTML: 004557

Grigio: PANTONE 429; CMYK: C.20% - M.10% - Y.10% - K.20%; RGB: R.173 – G.173 – 173; HTML: ADADAD

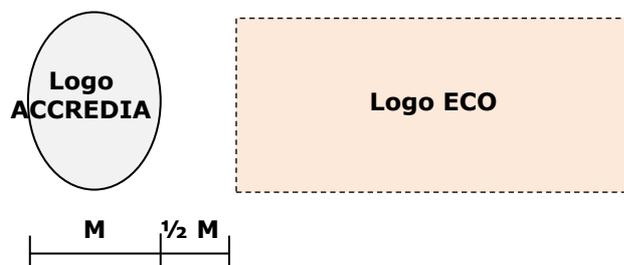


Codifica monocromatica ACCREDIA:

Nella versione in **bianco e nero**, l'Italia deve essere colorata con nero al 30%.

Fig. 2a Marchio ACCREDIA e Marchio ECO per Organizzazioni con Sistema di Gestione certificato

Rapporto e posizione reciproca tra i Marchi



	REGOLAMENTO PER L'USO DEL MARCHIO	RG02 Rev.04 del 2017-05-12
	SERVIZI DI CERTIFICAZIONE	<i>Pag. 12 di 13</i>

Fig. 2b Alternativa grafica al Marchio ACCREDIA per Organizzazioni con Sistema di Gestione certificato



Il font utilizzato è corpo 8, grassetto.

Fig. 2c Marchio ACCREDIA e Marchio ECO per Organizzazioni con Sistema di Gestione certificato da apporre su su imballaggi primari e sulla documentazione di accompagnamento rif. 7.8



Il font utilizzato è corpo 8, grassetto.

Fig. 2d Marchio ACCREDIA e Marchio ECO per Organizzazioni con prodotto certificato



Il font utilizzato è corpo 8, grassetto.

Allegato A - Informativa a norma dell'art. 13, D. Lgs 30.06.2003 n. 196**Codice in materia di protezione dei dati personali – "Codice della Privacy"**

Gentile Cliente,

in seguito all'entrata in vigore del Codice sul trattamento dei dati personali (D.Lgs. 196/2003) ed in conformità a quanto disciplinato dall'art. 13 delle disposizioni di legge in oggetto, desideriamo comunicarVi quanto segue:

Finalità del trattamento:

I Vs. dati personali, liberamente comunicati e da noi acquisiti, saranno trattati in modo lecito e secondo correttezza per le seguenti ordinarie finalità: commerciali, amministrative, contabili, esecuzione di obblighi derivanti del quale Lei è parte o per adempiere, prima dell'esecuzione del contratto, a sue specifiche richieste, gestione del contenzioso (inadempimenti contrattuali, transazioni, recupero crediti, controllo della soddisfazione del cliente, compimento di ricerche di mercato, invio di materiale pubblicitario ed attività promozionale.

I dati sono pertinenti, completi e non eccedenti rispetto alle finalità sopra elencate per le quali sono raccolti e successivamente ulteriormente trattati.

Modalità del trattamento:

I dati medesimi verranno trattati, nel rispetto della sicurezza e riservatezza necessarie, attraverso le seguenti modalità: raccolta dei dati presso l'interessato, raccolta dei dati presso terzi, raccolta dei dati attraverso la consultazione di pubblici registri, elenchi, atti o documenti conoscibili da chiunque, nei limiti e nei modi stabiliti dalle norme sulla loro conoscibilità, raccolta dei dati mediante strumenti elettronici, trattamento posto in essere con e senza l'ausilio di strumenti elettronici ed automatizzati, conservazione dei dati per il periodo strettamente necessario al loro utilizzo ed agli obblighi di legge.

Natura obbligatoria o facoltativa del conferimento dei dati:

L'interessato è tenuto a fornire tutti i dati richiesti, necessari ai fini dell'elaborazione e successiva presentazione delle offerte commerciali ed ai fini dell'espletamento delle pratiche fiscali, amministrative, contabili obbligatorie ai sensi di legge, nonché per adempiere efficacemente agli obblighi contrattuali.

Conseguenze di un eventuale rifiuto a rispondere:

Il mancato conferimento dei dati non darà la possibilità di presentare l'offerta commerciale e di procedere di conseguenza con la fornitura del servizio da Voi richiesto, né di adempiere agli obblighi contrattuali.

Il consenso al trattamento non Vi viene richiesto, in quanto il trattamento è svolto per adempiere ad obblighi contrattuali e per assolvere ordinarie finalità amministrative e contabili (provvedimento del 19 giugno 2008, inerente **semplificazioni di taluni adempimenti in ambito pubblico e privato rispetto a trattamenti per finalità di tipo amministrativo e contabile**).

Evidenziamo che:

Il trattamento dei dati Vs. personali da noi posto in essere, non riguarda informazioni di natura sensibile.

La nostra struttura ha predisposto e perfezionerà ulteriormente il sistema di sicurezza, di accesso e custodia dei dati in conformità a quanto dettato dal D.Lgs. 196/2003.

Comunicazione dei dati a terzi:

I Vs. dati verranno di prassi comunicati ai seguenti organi: banche ed istituti di credito (per gli emolumenti legati alla forma di pagamento concordata), commercialista (per l'assistenza e consulenza sotto i profili contabili ed amministrativi), potranno inoltre essere esibiti, agli organi di controllo che ne facessero richiesta in caso di ispezioni ed accertamenti alla nostra azienda.

Verranno inoltre comunicati a studi professionali e/o società e/o associazioni di imprese ed imprenditori che erogano a noi determinati servizi tecnici, ad enti competenti a rilasciare autorizzazioni specifiche ed ad assicurazioni in caso di controversie per fattispecie coperte da polizze di indennizzo professionale.

In caso di operazioni volte alla risoluzione di contenziosi in genere potranno inoltre essere comunicati al professionista che fornisce assistenza e consulenza legale all'azienda, all'Autorità Giudiziaria competente ed ad aziende che si occupano di recupero crediti.

I Vs. dati personali non sono oggetto di diffusione e sono trattati dal Titolare del trattamento e dal personale interno, incaricato del trattamento ivi compresi dai dirigenti, amministratori, saranno inoltre trattati dai sindaci e da agenti rappresentanti.

Titolare e Responsabile del trattamento:

Titolare del trattamento dei dati è ECO S.p.A. con sede lega in Via Mengolina 33 – 48018 Faenza (RA).

Il Responsabile del trattamento designato per il riscontro all'interessato in caso di esercizio dei diritti, è Ing. Carlo Farina.

Art. 7 D.Lgs. 196/2003 - Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti –

L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione: dell'origine dei dati personali; delle finalità e modalità del trattamento; della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; degli estremi identificativi del titolare del trattamento, del responsabile e del rappresentante designato ai sensi dell'art. 5 comma 2; dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati. L'interessato ha diritto di ottenere: l'aggiornamento, la rettificazione, ovvero, quando vi è interesse, l'integrazione dei dati; la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; l'attestazione che le operazioni di cui alla lettera a. e b. sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rileva impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato. L'interessato ha diritto di opporsi in tutto o in parte: per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; al trattamento dei dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

PotreTe esercitare i Vs. diritti in ogni momento, rivolgendo le richieste a ECO S.p.A. con sede legale a Faenza (RA) in via Mengolina 33, anche mezzo raccomandata o fax al numero 0546/624922.

Il Titolare del trattamento

